

Food Exports Poland

Polish Food Export Directory październik 2012

Dystrybucja:

W celu dystrybucji **Food Exports Poland**, BiznesPolska uczestniczy w kluczowych imprezach gromadzących międzynarodowych nabywców żywności, w tym zbliżających się targach:

■ **SIAL/Anuga**
– październik – Paryż



■ **Polagra –**
październik 2012 – Poznań



■ **PLMA Private Label Trade Show, Chicago, USA,**
12-13 listopada 2012

■ **Sweets**
– styczeń 2013 – Kolonia



wydanie na targi
SIAL oraz
POLAGRA



Koncepcja:

Przewodnik będzie kluczowym źródłem informacji dla konsumentów na temat produkcji i struktury polskiego rynku żywności. Publikacja zostanie podzielona na poszczególne działy ze względu na eksportowane przez firmy produkty:

- wołowinę,
- wieprzowinę,
- ryby,
- owoce i warzywa,
- dżemy,
- miód,
- słodczyce, czekoladę
- produkty mleczne

Przewodnik adresowany jest do nabywców na międzynarodowych targach żywności, wydany zostanie w języku angielskim.

Prócz pełnej listy 500 największych eksporterów żywności w Polsce będzie się skupiał także na:

- specjalach regionalnych w tym produktach z Polski Wschodniej i podlegających ochronie w Unii Europejskiej
- głównych kierunkach eksportu polskiej żywności
- międzynarodowych nabywcach żywności oraz ich oczekiwań w stosunku do polskich eksporterów
- przetwórcach żywności oraz wielkoobszarowych gospodarstwach ogrodniczych



Teraz także
na iPadzie



Kontakt:

BiznesPolska Media sp. z o.o.

ul. Długa 44/50, bud. D, lok 704,
00-241 Warszawa
tel.: 022 831 7062

Thom Barnhardt

tel.: 022 831 7062;
komórka: (0-508) 143 963
barnhardt@biznespolska.pl

Magdalena Adamczyk

tel.: 022 831 7062;
madamczyk@biznespolska.pl

Wiktor Gliński

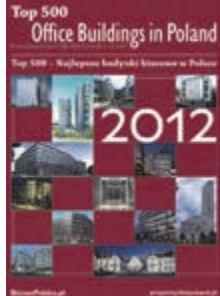
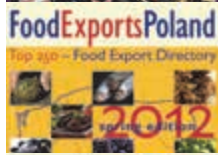
tel.: 022 831 7062;
wglinski@biznespolska.pl

BiznesPolska Media jest wydawcą:

portali internetowych:

BiznesPolska.pl
BizPoland.pl

Przewodników Biznesowych:



miesięcznika:



Krótką prezentacją poświęconą każdej z 500 firm zawierać będzie:

Nazwę firmy, dane kontaktowe, dane dyrektora eksportu, nazwy 5 wiodących produktów, skalę przychodów, logo/zdjęcie głównej marki, główne kierunki eksportu, procentowy wzrost przychodów z eksportu.

Szczegóły dystrybucji:

Nakład – 5 000 egz.

- **SIAL – Paryż** – październik 2012
- **POLAGRA Food – Poznań** – październik 2012
- **PLMA Private Label Trade Show**, Chicago, USA, 12-13 listopada 2012
- **ISM Sweets – Kolonia** – styczeń 2013



Układ, projekt, druk:

Objętość 32–40 strony; format A4;
Całość w pełnym kolorze.

Ceny reklam*:

Pełna strona: 9 800 zł

Pół strony: 5 900 zł

Główny sponsor: 14 800 zł (obejmuje: całą tylną okładkę; logo na okładce przedniej oraz wszystkich stronach redakcyjnych, pół [1/2] strony reklamy wewnątrz bloku)

Rozkładówka („advertorial”): 12 800 zł

* Wszystkie ceny bez VAT-u

Terminy:

Rezerwacja reklam: 15 września 2012

Dostarczenie materiałów: 25 września 2012

Rozmiary reklam:

Rozkładówka:

420 mm x 297 mm
(+ 5 mm spadu)

Pełna strona:

210 mm x 297 mm
(+ 5 mm spadu)

Pół strony:

190 mm x 133 mm
(Uwaga: bez spadu!)

Dane techniczne:

wyłącznie **CMYK**

Pliki zapisane jako .eps (po zamianie czcionek na krzywe); .tif zapisany przy 300 dpi; lub .pdf produkcyjny

Uwaga: nie przyjmujemy plików w formatach: .doc, .cdr, .ppt!

W przypadku pytań:

produkcja@biznespolska.pl